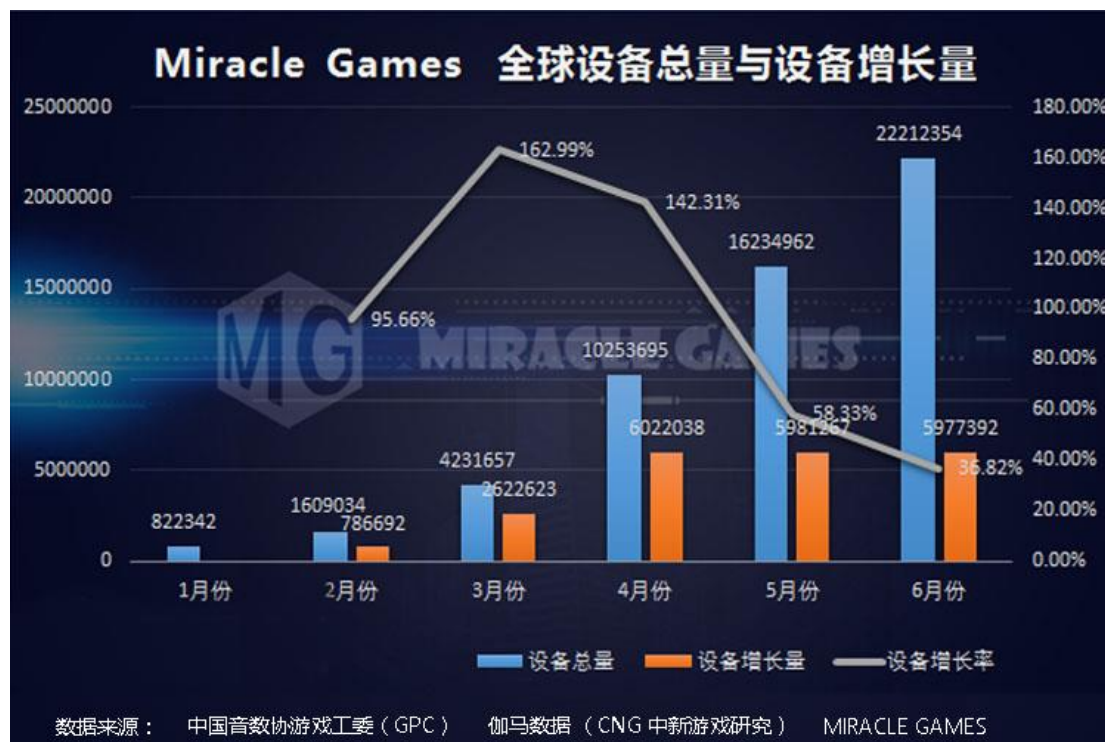


游戏工委联合 Miracle Games 发布 2016 年上半年 Windows 10 行业数据报告

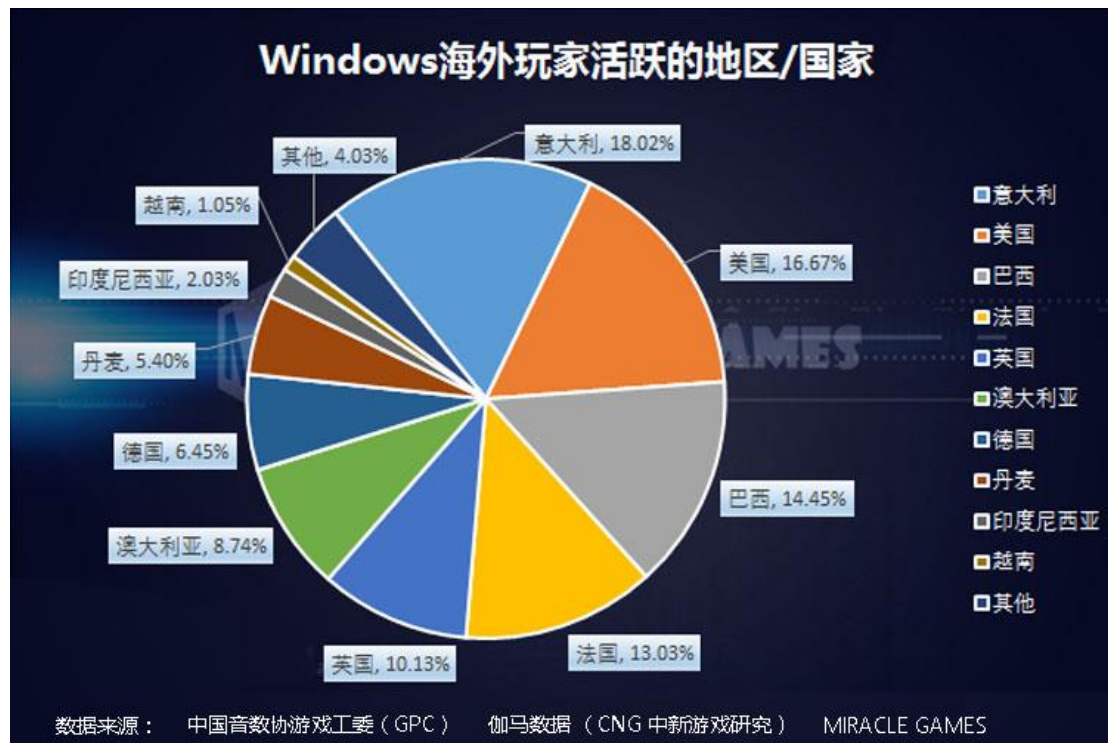
随着新闻出版广电总局于今年 5 月底发布《关于移动游戏出版服务管理的通知》，与 6 月 30 日苹果一则中国区 App Store “限游令” 的通知，引起一场轩然大波，对中小手游团队来说，无疑是一场重创，“生存还是死亡” 成为一个大问题。另一方面，微软 Windows 10 自发布以来截止 2016 年 6 月 30 日全球超过 3.5 亿用户，为开发者提供新的全球化蓝海市场。随着业界对 Windows 10 市场关注度的增加，Miracle Games 正式发布《2016 年上半年 Windows 10 行业数据报告》，将从微软 Windows 10 发展趋势、Windows 10 设备数据、全球用户分布等方面为业内人士真实解读 Windows 10 市场现状。

Win 10 全球用户量激增 十亿蓝海市场待挖掘



数据报告中指出，截止 2016 年 6 月 30 日，Miracle Games 累计全球总用户量已突破 2221 万，日活跃用户超过 135 万，且保持平稳增长态势。自去年 7 月份 Windows 10 系统发布至今年 6 月份，Win10 全球用户量已突破 3.5 亿，国内用户量超过 6000 万，目前 Windows 官方商店已经有超过 65 亿人次访问，平均每天 1800 万次，每小时有 74.2 万用户点击，每秒钟有 200 多次。单款 APP 应用 Win10 版本单天导入量能够达到新增 50 万用户的规模，微软的用户量在激增，未来下一个十亿级用户的存量市场我们拭目以待。

Win10 欧美地区升级速度最快 中国全球份额第三



相较 Windows 7 而言，Windows 10 拥有大量实用的全新功能，对很多传统功能做出大幅改进，为用户带来更好的搜索体验，更完善的视窗以及文件管理功能，同时提供更强大的游戏及其他方面的功能。纵观全球范围，欧美用户升级 Windows 10 速度最快，中国 Windows 10 升级用户已经超过 6000 万。

据 Miracle Games 数据显示，Windows 海外玩家活跃地区/国家分布来看，意大利玩家活跃度最高，占到海外市场的 18.02% 的份额，排在第二位的是美国，市场份额 16.67%，巴西 14.45%。伴随中国智能手机市场人口红利逐步消失，玩家争夺战愈演愈烈，国内厂商加快布局海外市场，但是随着单个有效用户获取成本不断提高，而覆盖全球 190 多个国家与地区，竞争相对较小的微软官方商店，将成为下一个蓝海。

微软垄断泛 PC 市场 Surface 成为平板电脑标准化产品



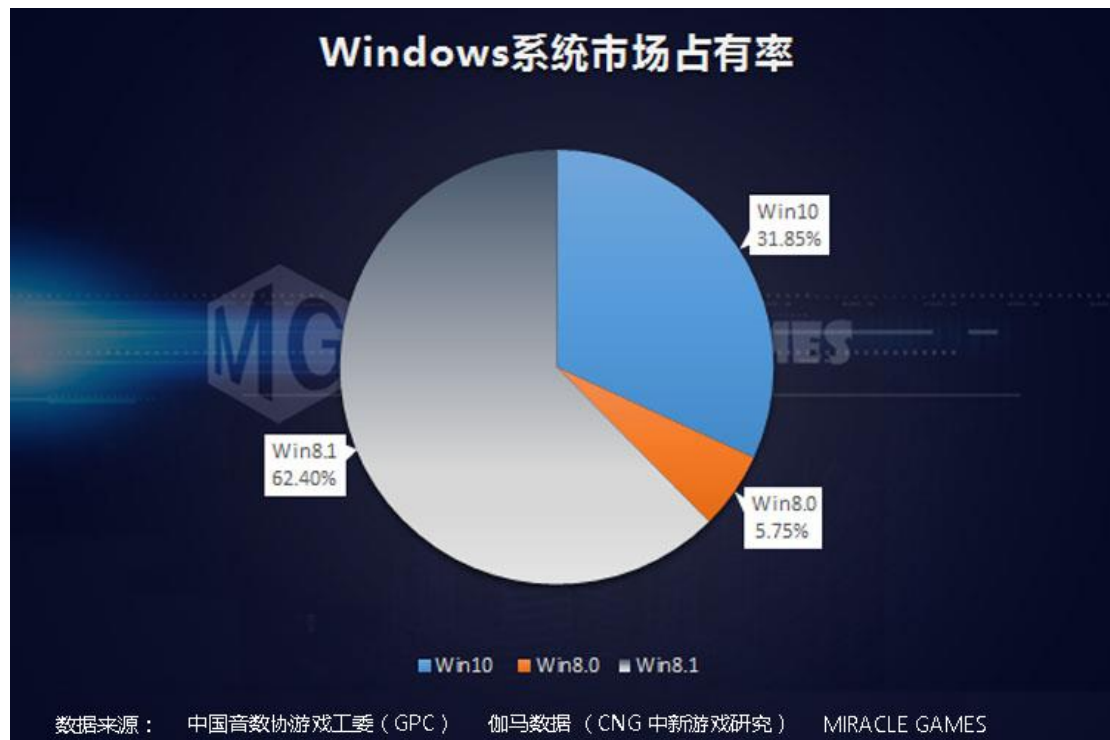
在 Win10 系统上线后，微软与各大 OEM 厂商达成合作，据 Miracle Games 数据显示作为全球第一大 PC 厂商的惠普位居榜首，占据 15.73% 的份额；其次是占据全球 13.12% 市场份额的联想位于第二；紧随其后的是戴尔，占据 11.38% 的市场份额。值得一提的是，在未来一年内，有近 5 亿台电脑设备使用时间超过 4-5 年，将更换新设备，也吸引了如华为，小米等非传统 PC 硬件 OEM 厂商加入战局，未来将为 Win10 系统带来近 5 亿新增用户。而微软旗舰级产品 Surface 平板系列，其工艺设计、便捷性、实用性，得到业内及用户广泛认可，已经成为平板领域标准化产品，销量远超 iPad。在 Surface 带动下，华为、联想、小米等众多 OEM 厂商，陆续发布搭载 Win10 系统的平板产品。Win10 平板电脑终端的快速崛起，对于中重度手游开发者而言，是获取高质量用户不可忽略的市场。

此外，Windows 10 也加入了许多全新功能，最重要的一项就是可以访问 Xbox Live 账号，并且让用户可以从 Xbox 串流游戏至 PC，微软推出的“Xbox Play Anywhere”计划，确认今后所有的 Xbox 游戏都会支持这一计划，可以让多位玩家各自使用自己的 PC 以及 Xbox 进行跨平台多人游戏。

微软从未放弃移动市场 Win10 Mobile 升级用户趋稳

微软 Windows 企业副总裁凯文·加洛表示，微软将延续 Windows 桌面操作系统的策略，推出一些高端与创新型产品。微软目前正在研发 Win10 新一代智能手机

Surface Phone, 三个配置分别面向普通消费者（专注性价比）、企业（专注生产力）以及粉丝（旗舰级）用户。



就目前微软 Windows Phone 市场现状来看，截止今年 6 月底，随着 Win10 系统的推送，全球 Windows Phone 用户也陆续升级到 Win10 系统，体验 Win10 带来的各项服务。Win10 升级用户占比已经达到 31.85%，Win10 Mobile 用户增量明显。根据

Miracle Games 数据显示，全球 Win10 热门机型 TOP5 被 Lumia1520, Lumia920, Lumia638, Lumia520, Lumia930 占领，主要以 1G 以上内存机型为主。

总体来言：

截至 2016 年 6 月，在全球桌面操作系统市场中，微软 Win10 市场份额达 21.9%，活跃用户数已经超过 3.5 亿，超过 500 款新设备支持，成为微软有史以来普及最快的 Windows。对于开发者来说，基于 Win10 的 UWP 平台带给开发者强大的吸引力，UWP 版本可以在 Win10 PC、Win10 Mobile、Surface、Xbox 甚至包括代表 AR 未来的 HoloLens 等所有 Win10 终端上运行，实现一次开发，多平台通用。尤其是目前国内安卓和 iOS 市场竞争激烈的现状下，越来越多的开发者选择进入竞争相对较小的 Win10 全球化商店，同时，国内主流开发引擎 Unity、Cocos、H5 等对微软 Win10 系统支持力度提高，可以实现通过开发工具一键输出 Win10 版本，大幅降低开发者移植 UWP 版本成本。而通过与 Miracle Games 专业的 Win10 渠道商合作，通过与渠道商密切沟通，深入了解 Windows 用户特性与付费习惯，是持续获取更多的高质量用户和稳定收益的关键。